



Freitag, 7. Juli ab 10 Uhr

SPONSORING INFORMATION

Das BarCamp von Creators für Creators.



SPONSORING INFORMATION



Über das TuberCamp

- Austausch über neue Innovationen, Trends und Tools für die Zukunft der Webvideo-Branche
- 100 erwartete Teilnehmer aus Deutschland und Europa
- Öffentliches BarCamp für Influencer, Blogger und Youtuber

Ihr Zielpublikum

- Influencer, Youtuber und Blogger aus dem DACH-Raum mit Reichweiten zwischen 10k - 500K

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Platzierung Ihrer Marke in einem digital hoch-affinen Umfeld
- Direkte Ansprache dieses Zielpublikums vor Ort
- Starke Einbindung Ihrer Marke im Rahmen unserer Öffentlichkeitsarbeit
- Großes Werbepotential über unserer umfangreiche Social Media-Kommunikation
- Hohe Präsenz auf der Veranstaltung durch Merchandise-Artikel, Informationsmaterialien, Logo-Platzierungen und Input-Vorträge

Was ist ein BarCamp?

Ein Barcamp (häufig auch BarCamp, Unkonferenz, Ad-hoc-Nicht-Konferenz) ist eine offene Tagung mit offenen Workshops, deren Inhalte und Ablauf von den Teilnehmern zu Beginn der Tagung selbst entwickelt und im weiteren Verlauf gestaltet werden.

SPONSORING-PAKETE



Leistungen	Basispaket klein 599,-	Basispaket groß 999,-	Premium- paket 1499,-
<ul style="list-style-type: none">➤ Ihr Logo auf allen Webauftritten➤ 2 reservierte Konferenz-Plätze➤ Ihre Flyer werden auf der Konferenz ausgelegt	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none">➤ Ihre Aufsteller, Beachflags, Poster oder ähnliches können platziert werden➤ Einbindung in unsere Social Media Arbeit		✓	✓
<ul style="list-style-type: none">➤ Raumpatenschaft - Wir benennen einen Raum/Tisch nach Ihnen➤ Einbindung in die Offline-Öffentlichkeitsarbeit➤ Individualisierbarer Auftritt nach Absprache mit uns			✓